RELAZIONE DI IMPATTO

2025

STARTACROWD

Indice

1. **Introduzione e obiettivi della Relazione di Impatto**
   - 1.1. Chi siamo
   - 1.2. Che cosa significa Società Benefit
2. **Startacrowd come Società Benefit**
   - 2.1. Il BIA come standard di misurazione dell'impatto
   - 2.2. Valutazione dell'impatto generato
3. **Le nostre finalità di beneficio comune**
   - 3.1. Finalità di beneficio comune: obiettivi
   - 3.2. Finalità di beneficio comune: risultati
   - 3.3. Finalità di beneficio comune: obiettivi futuri
4. **Conclusioni**

1. Introduzione e obiettivi della Relazione di Impatto

La presente **Relazione di Impatto** rappresenta la terza tappa del percorso intrapreso da Startacrowd S.p.A. a seguito della trasformazione in Società Benefit avvenuta nel 2023.

In continuità con quanto rendicontato nelle precedenti Relazioni di Impatto, questo documento descrive in modo trasparente e strutturato le attività svolte e i risultati raggiunti da Startacrowd nel corso dell'esercizio 2025 in relazione al perseguimento delle **finalità di beneficio comune** identificate all'interno dello Statuto societario e degli specifici obiettivi preposti nella Relazione 2024.

In qualità di **Società Benefit (SB)**, Startacrowd S.p.A. si impegna a promuovere un modello di business sostenibile che, per impegno statutario, oltre allo scopo di lucro, mira a creare un impatto positivo nel contesto in cui opera e, in particolare, a generare effetti positivi nei confronti di persone, imprese, clienti, comunità, ambiente ed altri portatori di interesse.

A seguire sono presentati obiettivi, azioni e risultati raggiunti nel 2025, a dimostrazione di come gli impegni dichiarati nel 2024 siano stati tradotti in azioni concrete e risultati misurabili, rafforzando il percorso di integrazione della sostenibilità all'interno del modello di business della Società.

1.1. Chi Siamo

Startacrowd è una **PMI innovativa** e Società Benefit che supporta imprese innovative, investitori ed ecosystem builders con dati chiari e analisi affidabili.

La *Vision* della Società è quella di ridefinire l'analisi del rischio nel mondo delle startup, combinando dati, strumenti di data intelligence e analisi finanziarie per supportare i processi decisionali di imprese innovative e operatori di mercato.

L'obiettivo è quello di rendere il mercato dell'innovazione early-stage più trasparente ed equo, riducendo costi e rischi associati alle attività di valutazione, selezione e monitoraggio delle startup innovative e dei loro mercati di riferimento.

Essere una Società Benefit rappresenta per Startacrowd un impegno concreto a creare valore economico, sociale e culturale per tutti gli stakeholder, mantenendo il fattore umano come elemento centrale e distintivo della propria proposta di valore.

Innovazione e sostenibilità sono pilastri che da sempre contraddistinguono Startacrowd come un'impresa che ha saputo evolversi con una visione orientata al futuro, anticipando le esigenze del mercato.

Per questo motivo, la terza Relazione di Impatto segna un ulteriore passo nel percorso di crescita responsabile di Startacrowd, confermando l'impegno della Società nel creare esternalità positive per persone, territorio e ambiente.

1.2. Cosa significa Società Benefit

Le Società Benefit, si configurano come imprese che, *"nell'esercizio dell'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interessi".*

In qualità di Società Benefit, Startacrowd opera adottando un modello di gestione responsabile, sostenibile e trasparente che mira a generare un impatto positivo per persone, territorio e stakeholder.

Alla base della decisione di adottare questo status non c'è solo una scelta etica della Società, ma anche la volontà di cogliere un'opportunità strategica per creare un modello di business più resiliente, competitivo ed in sintonia con le scelte del futuro.

In conformità agli obblighi previsti dalla normativa vigente, l'organo amministrativo della Società redige e pubblica annualmente la Relazione di Impatto, allegandola al bilancio d'esercizio e rendendola disponibile sul sito web aziendale.

La presente relazione include:

1) La **descrizione delle finalità di beneficio comune** e delle circostanze che possono averne agevolato o rallentato il perseguimento;

2) La **valutazione dell'impatto generato**, realizzata mediante uno standard di valutazione esterno;

3) Una sezione dedicata agli **obiettivi futuri della Società** in ottica di perseguimento del beneficio comune.

2. Startacrowd come Società Benefit

Startacrowd decide di adottare lo status di Società Benefit nel corso del 2023, con l'obiettivo di coniugare l'esercizio dell'attività economica alla generazione di uno o più **impatti positivi**, o alla riduzione degli impatti negativi, nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente e altri portatori di interesse.

Nel corso del 2025, Startacrowd ha continuato a integrare i principi di sostenibilità e beneficio comune all'interno delle proprie strategie operative e decisionali.

La scelta di adottare il modello di Società Benefit si conferma come un elemento strutturale del posizionamento della Società, che intende coniugare crescita economica, innovazione e responsabilità sociale.

Anche nel **terzo anno** come Società Benefit, Startacrowd ribadisce il proprio impegno a monitorare, misurare e migliorare l'impatto generato nei confronti dei propri stakeholder, garantendo trasparenza e coerenza tra valori dichiarati e azioni intraprese.

2.1. Il BIA come standard di misurazione dell'impatto

Il **B Impact Assesment (BIA**) è un sistema di misurazione e autovalutazione progettato da **B Lab** per aiutare le aziende a quantificare e migliorare il loro impatto sociale, ambientale e di governance.

ll BIA rappresenta uno degli strumenti più completi e riconosciuti a livello internazionale per misurare e valutare l'impatto sociale, ambientale e di governance di un'azienda.

Per questo motivo, Startacrowd ha confermato l'utilizzo del BIA come strumento di misurazione delle performance aziendali in termini di **impatto economico, sociale e ambientale** anche per il 2025.

La Società lo utilizza in modo continuativo per monitorare i propri impatti, individuare aree di miglioramento e orientare le decisioni strategiche, garantendo coerenza e trasparenza nel percorso di generazione di valore condiviso.

Caratteristiche del B Impact Assessment

- **Prestigio:** Il BIA è lo standard di misurazione di riferimento per l'ottenimento della certificazione B Corp (score minimo di 80 punti);
- **Completezza:** Analizza molteplici pratiche operative dell'impresa (tra cui lavoratori, fornitori e pratiche di governance) così come le caratteristiche dei prodotti/servizi erogati dall'impresa per comprendere a fondo come queste generano impatti positivi e negativi;
- **Flessibilità:** Con oltre 100 versioni disponibili e personalizzabili in base a dimensioni, settore e area geografica dell'impresa, il BIA si dimostra lo strumento con il maggior grado di adattabilità;
- **Didatticità:** L'architettura dell'assesment ne consente l'utilizzo da parte di imprenditori e founder come guida per migliorare le performance e l'impatto dell'impresa;
- **Trasparenza:** Ciascuno dei criteri e ponderazioni utilizzati per valutare le aree di impatto sono sempre visibili e consultabili in qualsiasi momento;
- **Semplicità:** Progettato per i più alti standard di settore (B Corp), l'assessment si dimostra semplice, intuitivo e adatto anche per piccole e medie imprese;
- **Dinamicità:** La costante raccolta di feedback degli utenti e il lancio di nuovi aggiornamenti ogni biennio rendono questo protocollo particolarmente dinamico.

2.2. Valutazione dell'impatto generato

Nel corso del 2025, Startacrowd ha proseguito il proprio percorso di rafforzamento delle pratiche di sostenibilità e di impatto positivo, con particolare attenzione al supporto dell'ecosistema startup e alla valorizzazione di territorio e risorse.

Le aree di valutazione su cui il **B Impact Assessment** si fonda sono le seguenti:

1. **Governance**
Valuta la **mission** complessiva della Società con un focus sullo scopo sociale e sulle politiche e pratiche finalizzate a impatto sociale, ambientale, etica e trasparenza.

2. **Comunità**
Valuta l'**impegno civico e l'impatto** della Società sulla comunità, tenendo in considerazione elementi quali il grado di attenzione rivolto ai temi della diversità e dell'inclusione e relazioni con comunità, territorio e fornitori.

3. **Ambiente**
Valuta l'**impatto ambientale** della Società in termini di pratiche di gestione ambientale.

4. **Lavoratori**
Valuta le pratiche della Società in relazione al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri **dipendenti e collaboratori**.

5. **Clienti**
Valuta la **gestione dei clienti** attuata da parte della Società in termini di qualità di prodotti/servizi, marketing etico, sicurezza dei dati e canali di feedback.

Di seguito una **sintesi dei risultati** ottenuti suddivisi per area di impatto:

Area di Impatto	Punteggio
Governance	**18.2**
Comunità	**14**
Ambiente	**5.8**
Lavoratori	**28.3**
Clienti	**2.4**
Punteggio complessivo	**68.7**

Lo **score complessivo di 68.7** registrato nel BIA del 2025 da Startacrowd riflette un percorso di miglioramento progressivo, coerente con l'impegno a monitorare e rafforzare nel tempo le proprie pratiche, in un'ottica di perseguimento di obiettivi sempre più ambiziosi e qualificanti.

I risultati ottenuti nel B Impact Assessment del 2025 testimoniano un'evoluzione coerente con il percorso avviato negli anni precedenti e rappresentano una base solida per il perseguimento di nuovi obiettivi di medio-lungo periodo.

La valutazione dell'impatto generato nel corso del 2025 si configura come una tappa intermedia di un percorso più ampio, volto a integrare in modo sistemico la sostenibilità nel modello di business della Società.

3. Le nostre finalità di beneficio comune

3.1. Finalità di beneficio comune: obiettivi

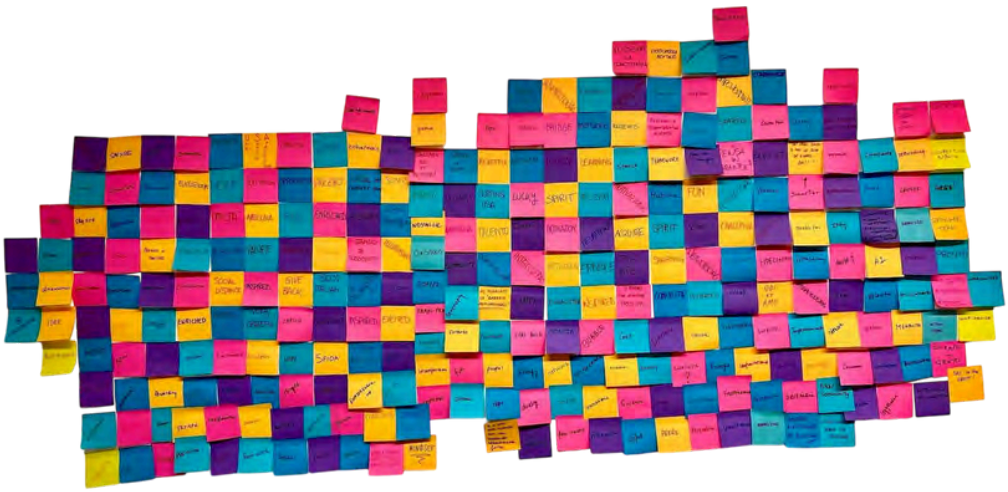
Le finalità di beneficio comune perseguite da Startacrowd sono orientate a **supportare la crescita sostenibile delle imprese innovative**, riducendo il rischio di insuccesso e favorendo una maggiore trasparenza informativa nel mercato dell'innovazione.

In particolare, per quanto concerne le **finalità di beneficio** comune attraverso le quali la Società intende generare un impatto positivo in ambito economico, sociale, ambientale, culturale e del lavoro, le finalità identificate all'interno dello Statuto Societario di Startacrowd sono le seguenti:

- **Minimizzare il rischio di insuccesso per le imprese innovative;**
- **Ridurre il gap finanziario che caratterizza le imprese con un focus sull'innovazione;**
- **Facilitare per queste imprese la trasmissione del valore al mercato e agli stakeholder.**

Oltre alle finalità di beneficio comune riportate nel precedente paragrafo, la Società ha perseguito anche i **seguenti obiettivi** mediante le proprie linee di business:

- Valorizzare il territorio e le risorse presenti nel contesto in cui la Società opera, promuovendo il benessere sociale della comunità a livello locale;
- Promuovere modalità di lavoro sostenibili che mirino a promuovere il benessere delle persone e a creare un ambiente di lavoro dinamico, inclusivo e positivo;
- Rafforzare la trasparenza, la responsabilità e l'affidabilità nei confronti di tutti gli stakeholder attraverso pratiche di governance chiare, una comunicazione corretta e l'adozione di processi decisionali orientati alla creazione di valore condiviso e di lungo periodo.



3.2. Finalità di beneficio comune: risultati raggiunti

Nel presente paragrafo vengono presentati i risultati ottenuti in un'ottica di perseguimento delle finalità di beneficio comune nell'esercizio 2025.

Si evidenzia che, nel corso dell'anno, Startacrowd ha completato con successo la trasformazione da Società a Responsabilità Limitata (S.r.l.) a **Società per Azioni (S.p.A.)**, rafforzando la struttura societaria per sostenere una crescita più scalabile, migliorare la gestione delle partecipazioni e aumentare la trasparenza e la governance aziendale.

Tale trasformazione rappresenta il compimento di un obiettivo strategico della Società, volto a creare una base solida per lo sviluppo futuro e la sostenibilità a lungo termine. In chiave benefit, la nuova forma societaria permette di perseguire con maggiore efficacia la nostra missione sociale e ambientale, garantendo strumenti di governance più trasparenti e una gestione più responsabile delle risorse, a beneficio di tutti gli stakeholder.

Per quanto riguarda, invece, le finalità statutarie in chiave di perseguimento del beneficio comune sopra descritte, la Società ha implementato le seguenti iniziative ed ottenuto i relativi risultati nel corso del 2025:

- Rafforzato le collaborazioni con **Istituti di Istruzione, Università, Associazioni** e realtà attive nella formazione in ambito startup, finanza e imprenditorialità;
- Destinato una percentuale del fatturato a un'**associazione no-profit** in linea con i nostri valori di innovazione e sostenibilità e contribuito alle attività di una associazione che promuove la cultura d'impresa e svolge un ruolo di catalizzatore per startup e PMI innovative;
- Promosso **programmi e call** organizzati da incubatori, acceleratori e Business Angel Group partner, con l'obiettivo di facilitare l'accesso delle imprese innovative a nuove opportunità di crescita, investimento e sviluppo del business;
- Attivato e rinnovato convenzioni con università del territorio per l'avvio di **tirocini curricolari,** favorendo lo scouting e la formazione di giovani talenti;
- Realizzato e implementato un **questionario di misurazione del grado di soddisfazione dei clienti** in relazione ai servizi offerti, con l'obiettivo di raccogliere feedback per migliorare la qualità dell'offerta e promuovere una relazione trasparente e responsabile con i propri clienti.

Per quanto riguarda invece, le **altre finalità di beneficio comune** identificate, nel corso del 2025 la Società ha:

- Proseguito il percorso di miglioramento della qualità dei processi organizzativi e operativi interni mediante l'adozione di un sistema di gestione per la qualità strutturato e l'ottenimento della **certificazione ISO-9001**;

- Migliorato il **Carbon Rating** del proprio sito web ottenendo un Rating B, che rende la pagina di Startacrowd più ecologica del 78% dei siti internet a livello mondiale;

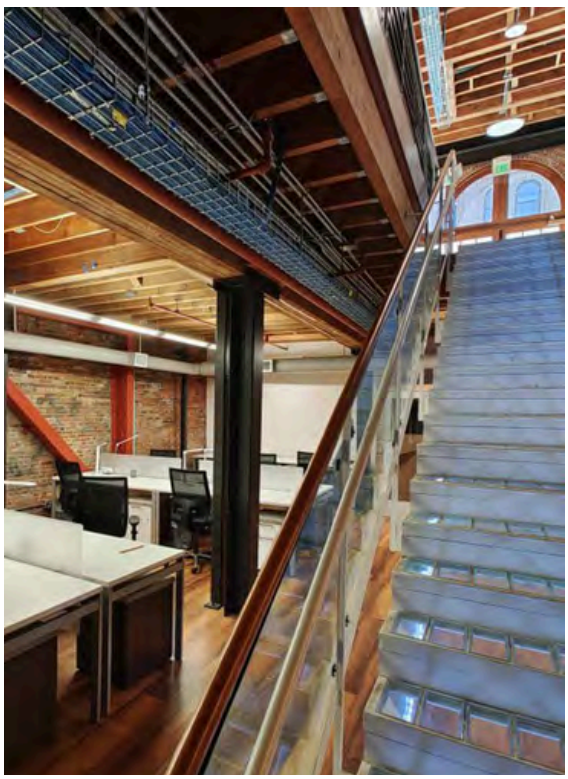
- Dato continuità al **percorso di PCTO**, contribuendo allo sviluppo di competenze trasversali e professionali di 4 studenti provenienti da due diversi Istituti Superiori del territorio per un totale di 152 ore ciascuno;

- Attivato un **tirocinio di formazione curricolare** con l'Università di Firenze per una giovane studentessa del terzo anno del corso di laurea in Scienze Politiche presso la Scuola di Scienze Politiche Cesare Alfieri per un totale di ore svolte pari a 152;

- Proseguito il percorso finalizzato alla **riduzione dell'impatto ambientale** mediante l'introduzione di politiche volte a ridurre l'impatto del pendolarismo, anche mediante la scelta di una nuova sede operativa più funzionale sotto il profilo della sostenibilità, nonchè attraverso la realizzazione di parte dei biglietti da visita aziendali in carta riciclata;

- Istituito un **Comitato Scientifico**, composto da tre figure di riconosciuto rilievo nel mondo accademico e della ricerca, con l'obiettivo di rafforzare le proprie basi scientifiche e contribuire a ridurre il divario tra ricerca e innovazione, assicurando che le attività siano supportate da analisi rigorose e orientate alla generazione di un impatto concreto;

- Rafforzato l'impegno in materia di trasparenza e delle pratiche di governance e responsabilità istituzionale mediante la registrazione al **Registro della Trasparenza dell'Unione Europea**, al fine di garantire relazioni istituzionali improntate a correttezza, tracciabilità e accessibilità.



3.3. Finalità di beneficio comune: obiettivi futuri

Nel corso del prossimo esercizio la Società intende continuare a perseguire le finalità di beneficio comune illustrate in precedenza, anche mediante le attività elencate a seguire:

- Proseguire il percorso di **collaborazione con Istituti, Scuole, Università, Associazioni** ed altre realtà che contribuiscono alla formazione in ambito startup, finanza e imprenditorialità e alla creazione di talenti nel territorio;
- Proseguire i rapporti con **Associazioni e Enti no profit** che condividono i valori e la *mission* della Società, anche contribuendo alla promozione di attività, call ed eventi;
- Rinnovare almeno una convenzione per l'attivazione di **tirocini di formazione e orientamento curricolari** con Università toscane per lo scouting di giovani talenti e per fornire loro gli strumenti e l'orientamento necessari per intraprendere il percorso più adatto alle proprie capacità e ambizioni;
- Dare continuità al consueto **percorso di PCTO** per giovani studenti provenienti da un Istituto Superiore del territorio iniziato nel 2021, per offrire un contributo concreto alla formazione di talenti e nuove professionalità;
- Adottare un **Codice Etico** aziendale quale strumento di formalizzazione dei valori, principi e standard di condotta che ispirano l'operato della Società al fine di rafforzare la cultura della responsabilità, dell'integrità e della trasparenza e di garantire coerenza tra la missione di beneficio comune perseguita e i comportamenti quotidiani a tutti i livelli organizzativi;
- Attivare una convenzione con una **Associazione studentesca no-profit** del territorio impegnata nella crescita professionale di studenti che ha l'obiettivo di colmare il gap tra università e mondo del lavoro per un progetto di data amending sul settore dell'innovazione e delle startup.

4. Conclusione

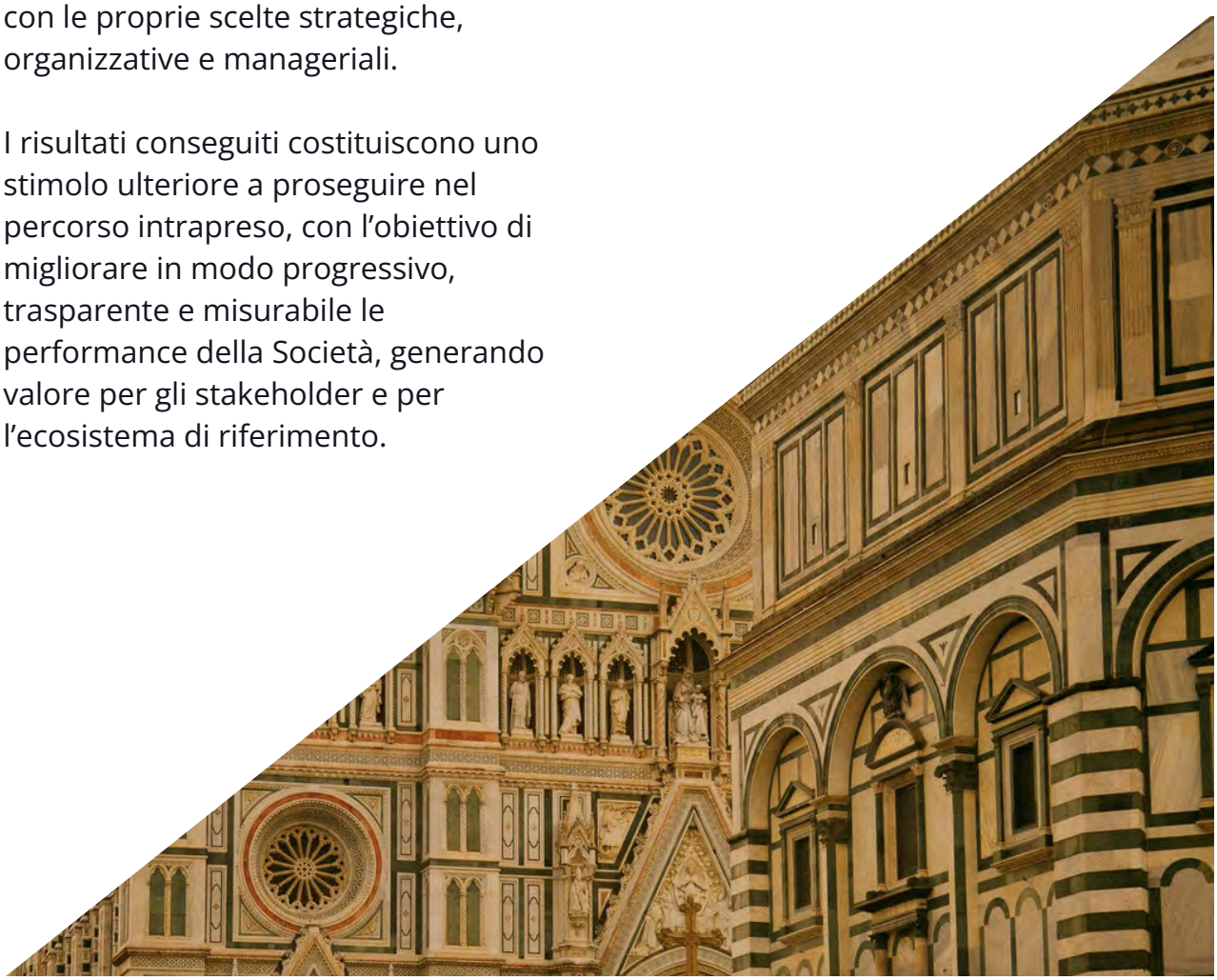
La presente Relazione di Impatto rappresenta per Startacrowd S.p.A. SB una nuova tappa di un percorso di progressivo consolidamento dell'impegno verso la sostenibilità e la creazione di valore condiviso, che la Società intende perseguire con continuità e responsabilità.

Nel corso dell'anno 2025, Startacrowd ha rafforzato il proprio modello di Società Benefit attraverso l'implementazione di iniziative e azioni concrete finalizzate al perseguimento delle finalità di beneficio comune, mantenendo un equilibrato bilanciamento tra obiettivi economici e impatti sociali e ambientali, in coerenza con le proprie scelte strategiche, organizzative e manageriali.

I risultati conseguiti costituiscono uno stimolo ulteriore a proseguire nel percorso intrapreso, con l'obiettivo di migliorare in modo progressivo, trasparente e misurabile le performance della Società, generando valore per gli stakeholder e per l'ecosistema di riferimento.

In tale prospettiva, Startacrowd rinnova il proprio impegno a operare secondo principi di responsabilità, trasparenza e sostenibilità, nella convinzione che questo approccio rappresenti una leva fondamentale per una crescita solida e duratura.

La Società conferma infine l'impegno a garantire un'adeguata rendicontazione annuale dei progressi compiuti rispetto agli obiettivi statutari e a quelli delineati nella presente Relazione di Impatto, quale strumento di accountability nei confronti di tutti i portatori di interesse.



STARTACROWD

STARTACROWD

La presente pubblicazione contiene informazioni di carattere generale e Startacrowd S.p.A. SB non intende in alcun modo fornire consulenza o servizi professionali attraverso la suddetta relazione.

© 2025 Startacrowd S.p.A. SB